



# 南仁湖育樂股份有限公司

## 與利害關係人互動與經營之摘要

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道與頻率	溝通成效
股東與其他投資人	本公司重視投資人與股東之意見，設有發言人制度及投資人關係聯絡窗口，並定期舉辦法人說明會及股東會，加強資訊揭露的即時性與透明度，保障投資人和股東的權益。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東會(每年一次)</li> <li>• 每年發行年報(每年一次)</li> <li>• 公開資訊觀測站/公司網站(即時)</li> <li>• 發言人機制(即時)</li> <li>• 法人說明會(每年一次)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 年度共召開 1 次股東會。</li> <li>• 2022 年度本公司共召開 1 次法人說明會。</li> <li>• 設有投資人與利害關係人專區，保持溝通管道順暢。</li> <li>• 不定期更新公司網站營運情形。</li> </ul>
金融機構	與本公司間存在融資/存款交易關係；銀行對公司之風險評估及判斷，將影響公司資金流，是本公司可永續經營的重要合作角色。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 面對面會議(不定期)</li> <li>• 電話、E-mail 溝通(即時)</li> <li>• 文件往來(即時)</li> <li>• 參與相關說明會(即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 即時與金融機構溝通公司財務業務狀況，以利金融機構對公司訊息即時掌握，並強化其對公司的信心與認同感。</li> <li>• 提供財報及經營績效供審閱或是拜訪溝通。</li> <li>• 今年首次納入金融機構作為利害關係人，其關注主題亦為首次說明。</li> </ul>
政府機構	我們所推出的產品與服務及相關營銷行為，皆受政府機關的檢核與監督，且嚴格遵循政府機關法令規範，並積極配合政府政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 函文(不定期)</li> <li>• 座談會、宣導會、記者會等(不定期)</li> <li>• 政府機關評鑑(不定期)</li> <li>• 公開資訊觀測站/公司網站(即時)</li> <li>• 電話、E-mail 溝通(即時)</li> <li>• 拜訪(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 指派各單位負責專員參與政府機關主辦之會議，隨時掌握最新消息。</li> <li>• 2022 年未違反重大相關法規事件發生。</li> </ul>
員工與其他工作者	員工為公司營運之重要資產，如何培育及激勵員工，對公司的發展潛力具關鍵影響力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 績效考核(每年)</li> <li>• 職工福利會議(定期)</li> <li>• 員工健檢(每年)</li> <li>• 教育訓練(不定期)</li> <li>• 勞資會議(定期)</li> <li>• 月會(定期)</li> <li>• 人資信箱、員工園地(佈告欄)(即時)</li> <li>• 高階主管信箱與專線(每月更新)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 年召開勞資會議 4 次。</li> <li>• 為使員工身心靈達到合宜狀態，每年辦理員工健檢。</li> <li>• 辦理教育訓練共 75 場次。</li> <li>• 藉由月會、不定期更新訊公告及每月更新同仁通訊錄，暢通內部溝通管道。</li> <li>• 2022 年內部申訴共 0 件，後續如何處理。</li> <li>• 2022 年未有接獲性騷擾投訴。</li> </ul>
消費者/會員	滿足顧客需求是公司不斷進步的動力，也是企業成長的力量。我們堅持提供更好的產品與服務，為顧客的健康安全把關。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運現場人員當面溝通(即時)</li> <li>• 客戶滿意度、意見調查(定期)</li> <li>• 電話、E-mail 及客訴專線(即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場單位皆設有專人負責服務客人與其維持良好關係。</li> <li>• 依據顧客提出的意見，透過內會議檢討並改善製程，提升產品與服務品質。</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廠商及第三方稽核(不定期)</li> <li>• 公司網站(即時)</li> <li>• 網評、社群媒體網站(即時)</li> </ul>	
專櫃廠商	仰賴各商場進駐的櫃位廠商，才能讓顧客獲得消費與服務的最佳的體驗	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專櫃會議(定期)</li> <li>• 稽核管理及第三方稽核(定期)</li> <li>• 電話、e-mail 往來(即時)</li> <li>• 廠商聯絡單(即時)</li> </ul>	與專櫃廠商成為良好夥伴，為顧客打造良好的消費環境，並提供滿意的產品與服務。
供應商/承攬商/外包商	舒適優質的購物環境，有賴供應商/承攬商/外包商的協力與支持，才能吸引更多的顧客。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商會議(定期)</li> <li>• 現場會勘、訪廠(不定期)</li> <li>• 供應商稽核(不定期)</li> <li>• 電子通訊軟體(即時)</li> <li>• 電話、e-mail 往來(即時)</li> </ul>	本公司與供應商間透過定期/不定期會議、通訊軟體及電話進行溝通，故彼此關係維繫良好，秉持誠信互益原則往來。
社區	善盡企業公民角色。 將公司經營理念結合在地社區力量，致力於敦睦鄰里，關懷社區，善盡企業社會責任。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 平日鄰里拜訪與溝通(不定期)</li> <li>• 參與鄰近社區活動(不定期)</li> <li>• 電話、e-mail 往來(即時)</li> <li>• 社群網站及媒體(即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供場域給鄰近社區免費使用。</li> <li>• 優先提供就業機會給在地居民。</li> <li>• 成立【道農市集】，提供農民直銷的平台。</li> </ul>
媒體	媒體為企業公共關係的監督者與策略夥伴；善用媒體管道，形塑並提升公司品牌與影響力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 記者會(不定期)</li> <li>• 電子通訊軟體(即時)</li> <li>• 採訪(不定期)</li> <li>• 電話、e-mail 往來(即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對社會各界關注議題，即時回應媒體。</li> <li>• FB 粉絲團文章發布。</li> <li>• 搭配檔期或媒體需求，安排發稿與自媒體發布。</li> </ul>